



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОВАЛЕНКО
Имя	АЛИНА
Отчество	ГЕННАДЬЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



№1. 1 2 3 4 5
Г В Б А А

№2. философские антропологии

№3. феномен

№4.

в доз з	раньше	вотмосел
5	2	1
8	6	3
10	7	4
		9

№5.

БУКВА	тип шпелю	характеристика	пример
A	4	5	15
B	11	3	7
C	9	10	6

- №6. 1. Стадиальная теория развития обществ: деление на доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное
2. 4 5 1 2 3
3. Основа: труд, производство, ИТЛ
для ~~доиндустриального~~ ^{индустриального} ~~общества~~ ^{общества} ~~социальное~~ ^{социальное} ~~для себя~~ ^{для себя} ~~тесное~~ ^{тесное} ~~взаимоотношение~~ ^{взаимоотношение} (общность), традиционное и знание (традиции) и др.
Индустриальное: массовое производство, урбанизация, механизация и т.д.
Постиндустриальное: главный ресурс - информация, преобладающее производство услуг, роль науки и техники.

Блок II

Социология





Всем известно, что человек - биосоциальное существо. Именно ~~это~~ "социальность" отличает ~~человека~~ его от животного. С каждым годом социальная ценность играет всё большее значение. Ежедневно человек находится в обществе: взаимодействует с другими индивидами, делится информацией, эмоциями и конечно, проносит ~~свои~~ этап социализации. Трудно отрицать, что ~~общество~~ общество не оказывает хоть какое-то влияние на человека: начиная с дружеского и заканчивая эмоциональным. В современном мире, с переходом к ~~информационному~~ постиндустриальному обществу, информация становится главным ресурсом, а такие институты, как СМИ, в частности Mass Media, соц. сети, ~~и др.~~ являются неотъемлемой частью человека 21 века. Информатизация, модернизация, урбанизация, глобализация и другие ~~массовые~~ процессы становление "общества потребления" и другие масштабные процессы привели общество к возможности эксплуатации и манипулирования ~~эмоциями~~ человеческими эмоциями.

Социолог Ева Иммуз проводила исследование в области социологии эмоций. В своих книгах и интервью она поднимала тему влияния капиталистического общества на субъективность и эмоции человека. Ева говорит о трансформации институтов семьи и любви под воздействием общества: сейчас, смещая верность и преданность на 1-ое место в романтических отношениях, всё же социальное признание, которое исходит изнутри человека, из его личности и желание в удовлетворении эмоциональной, социальной потребности в





одобрении: современная социальная жизнь капитализирована и люди стремятся к её рационализации, которая в сравнении с моделью из медиа приводит к негативной оценке себя и своей жизни; современный человек пытается обезопасить себя путём проектирования стандартов (например, партнёра, ^{детей, друзей, психологического отношения к жизни} ~~жизни~~ ^{самости} ~~самости~~ ^{реальности} ~~реальности~~). Данное идеи сводятся к одной теме - рационализация человеческой жизни под влиянием общества. Действительно, ~~важное~~ общественное мнение, как бы мы не хотели некоторым образом формировать человека. Существует множество канонизаций и примеров, доказывающих это. Например, исходя из теории Ч. Кули "зеркальное Я" мы понимаем, что ~~мы~~ состоит из мнения других людей, их реакции на наше поведение и наших реакций на их мнение. Мы смотримся в зеркало. Как Ева Илиз и писала: человек имеет другого с ^{уже} определёнными, неизменными ~~и~~ качествами. И чтобы другому взаимодействовать с этим человеком, ему нужно знать об этих качествах, что трансформирует реальное отношение. Примером такой же механизмы работы в теории стигматизации Г. Беккера и Ланкетана: навешивание на человека ярлык мы экскватурируем его не только в категориальном значении, давая ему определённый статус, но и в экспрессивном значении, заставляя его воспроизводить социальную роль его ярлыка. Например, часто навешивание на обвиняемых заключённых ярлыка "преступника", толкает ~~их~~ ^{их} к рецидиву. Общество буквально заставляет его так думать, используя некое внешнее.





Еще один известный психоаналитик ^{З. Фрейд} разработал психологическую теорию в которой говорится о преодолении внешних побуждений. Всё сводится к управлению с переменными ^{Эд-внутренний} ребёнка, его подавление инстинктов с помощью самоконтроля, ^{Айк-Ед} подавление побуждений под влиянием социальных норм ^{в обществе}. Концепция символического интеракциониста Дж. Мидя также показывает, значимость мнения других. ^{Мид} разработал концепцию "значимых других" людей, чье мнение играет важную роль в жизни отдельного индивида.

Однако теория где подтверждение стремление общества капитализма к минимизации эмоций недостаточно, поэтому можно привести несколько кейсов, в которых транслируется влияние психологический аспект человека. Известный эксперимент под названием "Все белое" проводимый в СССР (и не только, т.к. это всемирно известный эксперимент) показал нам удивительное влияние общественного мнения ^{на человека}. Во время эксперимента на столе стояли 2-е баночки, черная и белая; учитель заранее договорился с несколькими учениками, чтобы во время ~~во~~ вопроса "Какого цвета баночки?" они сказали "Все белое", но один ученик не знал об этом. Пока все говорили, что баночки белые очередь дошла и до этого ученика. На вопрос он ответил: "Белое". Когда выяснилось, что это был эксперимент, он сказал, ~~он~~ ^{он} видел, что не все баночки белые, но под влиянием ответов его сверстников, он ответил так же. Вот настоящий пример оказания психического влияния на человека.





Еще один известный ~~эксперимент~~ ^{пример} — Стенфордский ^{фреймворк} эксперимент. Участники эксперимента после наказания им реже спустя уже небольшое время поверили в свой новый социальный статус и выполнили роль в соответствии с ним.

В рассмотренных примерах показана связь между общественным мнением и его влиянием на отдельного индивида. Что касается habituating инстинкта, семьи/любви и влияния медиа на нашу жизнь, мы можем столкнуться с примерами в реальной жизни практически каждый день. Например, Instagram — это как раз та платформа, на которой много идей. Вот Клуз, вотставлен, модель и образ эмоционального возбуждения в виде рационализированного способа организации жизни. В преддверии данной соц. сети, как правило, на показ вотставляется лишь красивая жизнь, в ходе сравнения с которой обычные пользователи чувствуют себя неполноценными, т.к. их организационная повседневность не соответствует придуманному идеалу. Таким образом, рационализация жизни приводит к разочарованию. Таким же образом, человек, выстраивая заранее свои стандарты по отношению к партнеру, потом мучается в поисках подходящей конфигурации. Каждый день человек пытается рационализировать свое поведение, забывая, что по большей мере руководствуется чувствами. Недавнее исследование НИИ ВШЭ с участием Радаева показало самое популярное видео о рациональном потреблении и указало на его возможные причины.





Как бы человек не пытался, даже в экзотиче-
ско-хозяйственной сфере, он подвергает влиянию
своих эмоций и общества. Основными причинами,
по данным исследования, иррационального
потребления являются психоэмоциональные факторы
(эмоциональное состояние: разгрузка, загрузка,
иногда путём моногамизма и т.д.), а также
внешние воздействия. Как например моря,
осуществляющие такой тип иррационального
потребления, как благотворительность, руководи-
ются отменным примером в обществе и
дарение подарков являются объяснимой отменой
второй в порядке в будущем трансформиро-
ванной слабости связей (по Трансформации).

Все приведенное теории, концепции,
исследования и кейсы покоятся в своем основе
на основную идею Ево Уиллз. Данное ресурс
показывает механизм влияния на человеческую
личность, будь то в любовных отношениях или
трудовых. Многие исследуют, как любовь и
семья у Уиллз, является, как духовной, внутрен-
ней, психоэмоциональной составляющей, так и
социальным конструктом. Переход к постматериале-
стическим ценностям (по Уиллзарт) привел к угра-
дительно даже эмоциональной составляющей
человеческой жизни. Известная антрополог
цитата говорит, что время течет, всё меняется.
Преисходит институционализация, человек стремится к
рационализации и уделяет всё большее внимание
социальным ценностям, семья также трансформи-
руется (Сорокин; П.Н.Теплов). Психология человека -
это сложно организованная и объяснимая вещь.





Ева Илмуз говорит о любви как о "несколько-
модной профессии предков и стариков" пока
Эрик Фромм в своей работе "Искусство
любви" практически утверждает, что любви не
существует, а в это время (постмодернизм) пишет
о "трансформации личности". Но при этом
Ева Илмуз дает нам понять, что
стремление к организации, рационализации ^{и контролю}
^{улучшить свое положение} соответствует социальным нормам и канонам
этики и приводит к разочарованию,
негативу, но так устроено современное общество,
капитализм, в том числе, которому свойственна
эксплуатация субъективности, с которой в
свою очередь надо бороться, переставая ~~то~~ строить
свои этические в соответствии с общественными.

